

■『革新的ビューティー論』

目新しい成分や浸透技術の開発が主流だった美容業界・・・

⇒これまでにない視点で業界をみてきた長井美有紀独自の「革新的ビューティー論」から、[美容×〇〇]といったこれまでの美容業界にないテーマ（カテゴリ）を打ち出し、新しい価値観を創造します

